



FÜRST MEDIA

Business-TV

Business-TV

Was ist Business-TV

Business-TV ist die logische Konsequenz der Nutzung aller vorhandener technischer Ressourcen zur Optimierung Ihres Unternehmens.

Es ist Ihr hausinternes Fernsehprogramm, welches direkt auf Ihre Bedürfnisse und Wünsche ausgerichtet ist. Die Übertragung zu Ihren Mitarbeitern erfolgt via Satellit, Internet oder Intranet. Sie können die Visualisierung am Empfangsstandort wählen - sei es auf PCs, TV-Geräten oder Großbildprojektionen.

Business-TV

Was kann Business-TV

Als wesentlicher Vorteil von Business-TV gilt die schnelle und zeitgleiche Information aller Mitarbeiter über die Hierarchiestufen hinweg. Die Synchronität der Informationsvermittlung sowie die Schnelligkeit, mit der alle Beteiligten auf den gleichen Kenntnisstand gebracht werden, bedeutet aus betriebswirtschaftlicher Sicht einen enormen Produktivitätszuwachs, dessen rasche Umsetzung am Markt echte Wettbewerbsvorteile in sich birgt.

Business-TV

Welchen Nutzen hat es für Sie?

Sie können den Inhalt Ihrer Sendung individuell und flexibel gestalten. Abgestimmt auf Ihre Bedürfnisse. So wird in Zusammenarbeit mit erfahrenen Redakteuren ein massgeschneidertes Programm produziert. Kostenverringerung für weniger Reisetätigkeiten, Wettbewerbsvorteile durch schnellere Produkteinführungen oder öffentliche Mitarbeitermotivation sind nur einige Ihrer Vorteile.

Business-TV

Interaktion

Ihre Mitarbeiter haben die Möglichkeit live am Geschehen im Studio teil zu nehmen. Dies ist z.B. möglich durch: „Call-in“, E-Mail, Fax.

Sofortige Rückfragen, Bestellungen, Kommentare oder auch Antworten auf Umfragen sind so möglich.

Der Mitarbeiter fühlt sich in seinen Belangen ernst genommen. Das Firmen-Zugehörigkeitsgefühl wird so gestärkt und das Betriebsklima verbessert.

Business-TV

Einsatzmöglichkeiten

Übertragung von:

- Vorstandssitzungen,
- Pressekonferenzen,
- Management- und Mitarbeiterinformationen,
- Verkaufstrainings,
- Produktschulungen,
- Seminare,
- Motivations-Shows,
- Mitarbeiterinformation- und Weiterbildung
- Steuerung von Corporate-Identity-Prozessen

Business-TV

Faszination und Glaubwürdigkeit

synchron



- Informationsqualität zentral steuern
- Gemeinschaftsgefühl erzeugen
- Informationsprivilegien vermeiden

authentisch



- Informationen durch Entscheidungsträger
- Informationen ohne Hierarchieebene verteilen

ereignisnah



- Events live erleben
- Schneller informieren als der Wettbewerb

multisensorisch



- Schneller aufnehmen, verstehen, lernen
- Sekundärinfos (Mimik etc.) erfassen

Interaktiv
exklusiv



- Aktiv ins Geschehen eingreifen
- Exklusive Informationen nutzen

Business-TV

Technik

Business-TV wird meistens über Satellit (preiswerte Variante) ausgestrahlt. Der Anwender benötigt hierzu folgende Technologien: ein Studio, Aufzeichnungsgeräte, eine Anlage zum verschicken der verschlüsselten Signale zum Satelliten (uplink), sowie auf der Empfängerseite einen Dekoder, der die Signale wieder entschlüsselt und an die internen Netze weiterleitet.

Business-TV

Technik

Die Visualisierung kann über TV-Geräte, Großbildprojektoren oder auch/und über ein firmeneigenes Netzwerk an allen PCs erfolgen. Beim speichern über einen Server stehen die Sendungen jederzeit den Mitarbeitern zur Verfügung (Video on demand).

Die Möglichkeit zur Interaktivität, also beispielsweise die Rückfrage während einer Live-Sendung der Unternehmensleitung, wird in der Regel über schmalbandige Übertragungswege wie Telefon oder E-Mail hergestellt.

Business-TV

Welche Leistungen werden Ihnen noch
geboten

Image- und Schulungsvideos,
Werbefilme,
Produktfilme,
Industriefilme,
2D- und 3D-Animationen,
Postproduktionen.
Bereitstellen von Studios,
kompletter Studio-Technik und
im EB-Bereich.

Business-TV

Wer braucht Business-TV

Die Entscheidung für Business-TV basiert auf den unterschiedlichsten Gründen wie effektivere Instrumente der internen Unternehmenskommunikation, Qualitätssicherung oder Produktschulung in globalen Märkten.

Ob es das für Sie geeignete Medium ist, lässt sich anhand einer Checkliste feststellen, welche sich dem Thema von drei Seiten nähert:

Business-TV

Wer braucht Business-TV

1. Erfordern unternehmensstrategische Überlegungen die Einführung von Business-TV?
2. Erfordert das Produkt bessere und effektive Kommunikationstechnologien?
3. Werden an die Mitarbeiter Anforderungen gestellt, die mit klassischer Aus- und Weiterbildung nicht mehr gewährleistet werden können?

Wenn Sie die Mehrzahl der Fragen mit „JA“ beantworten können, sollten Sie die Einführung von Business-TV in Ihrem Unternehmen in Betracht ziehen.

Business-TV

1. Unternehmensstrategische Überlegungen

Ist Ihr Unternehmen dezentral organisiert?

Braucht Ihr Unternehmen einen funktionierenden Informationsfluss in eine Filialstruktur?

Wollen Sie eine flache Hierarchiestruktur in Ihrem Unternehmen umsetzen?

Wollen Sie den Informationsfluss von der Unternehmensspitze zu Ihren Mitarbeitern verbessern?

Wollen Sie die Informationsqualität in Ihrem Unternehmen erhöhen?

Steht Ihr Unternehmen vor einer Fusion?

Müssen unterschiedliche Unternehmensphilosophien in Übereinstimmung gebracht werden?

Wollen Sie eine neue Corporate Identity implementieren?

Bewegt sich Ihr Unternehmen in neue Wettbewerbsmärkte?

Verzeichnen Sie steigende Kosten für interne Kommunikation?

Wollen Sie die Qualitätsstandards Ihres Unternehmens steigern?

Business-TV

1. Unternehmensstrategische Überlegungen

Nutzen Sie bereits Intranet-Kommunikation und wollen Sie die digitalen Infosysteme weiter ausbauen?

Agieren Sie in internationalen Märkten mit geringer klassischer Infrastruktur?

Sind Sie auf einen ausgezeichnet informierten und geschulten Zwischenhandel angewiesen?

Gibt es Unternehmensbereiche, die gemeinsam mit Wettbewerbern weiterentwickelt und ausgebaut werden können?

Brauchen Sie effektive Kommunikations-Instrumente in Krisen-Situationen?

Wollen Sie bestehende Hierarchiebarrieren in der internen Kommunikation überwinden und neue vermeiden?

Suchen Sie nach einem kostengünstigen Verteilmedium für große Datenmengen?

Business-TV

2. Produktpräsentation und Produktschulung

Unterliegen Ihre Produkte einem kurzen Lebenszyklus?

Wollen Sie die Einführungsgeschwindigkeit Ihrer Produkte erhöhen?

Sind Ihre Produkte stark erklärungsbedürftig?

Sind Ihre Produkte abhängig von saisonalen Einflüssen?

Müssen Sie in Ihrer Preisbildung schnell auf Wettbewerber reagieren?

Lassen sich Ihre Produkte einfacher mit bewegten Bildern darstellen?

Sind Sie mit Ihrer derzeitigen Produktpräsentation unzufrieden?

Wollen Sie Ihre Ausgaben für Messen und Events verringern oder steigern?

Wollen Sie Ihre Marke und Ihre Produkte stärker von Wettbewerbern differenzieren?

Müssen Sie die Kommunikation mit Zulieferfirmen verbessern?

Planen Sie die Zulieferfirmen stärker in den Produkt-Entwicklungsprozess zu integrieren?

Wollen Sie sich ein eigenes Marktforschungspanel aufbauen?

Wollen Sie Ihren Lieferanten einen regelmäßigen Zugang zu Ihrem Verkaufspersonal eröffnen?

Business-TV

3. Human-Ressource-Potential

- Müssen Ihre Mitarbeiter regelmäßig auf neue Produkte geschult werden?
- Wollen Sie die Identifikation der Mitarbeiter mit Ihrem Unternehmen erhöhen?
- Wollen Sie Ihre Mitarbeiter durch mehr Information besser motivieren?
- Steigen die Kosten für Aus- und Weiterbildung in Ihrem Unternehmen?
- Wollen Sie verstärkt Training-on-the-job einführen?

Business-TV

FÜRST MEDIA



FÜRST MEDIA

Eisenhutstr. 8a

80689 München

Tel. 0049 / 89 / 74 000 31

0049 / 177 / 74 000 31

E-mail Adresse:

Petra.Fuerst@Fuerst-Media.de

www.Fuerst-Media.de

Copyright by Fürst-Media München

